GUÍA DE MARCA INTERACTIVA · 2026

UNA MARCA CON MUCHO **CAMINO** POR DELANTE

La identidad de **Charly's Way**, viva y lista para usar: logo, colores, tipografías y recursos gráficos. Cada elemento se descarga o se copia con un clic.

DESCARGAR TODO (.ZIP)

MANUAL EN PDF



NUESTRA FILOSOFÍA

01

CERCANÍA

La cercanía con los alumnos, siempre. Fuera el carácter aséptico y academicista de las clases de inglés convencionales.

02

COACHING POSITIVO

El apoyo a través del coaching positivo: un ambiente donde el alumno se siente cómodo, relajado y acompañado.

03

RESULTADOS

La motivación por resultados. El método funciona y se nota: alumnos que avanzan y quieren más.

«Nuestro plató es puro Central Perk de "Friends": un ambiente divertido y cercano donde el alumno siente que se está tomando un café con Charly.»

PERSONALIDAD Y TONO

Quien se tope con nosotros debe sentirse como quien se encuentra a **un amigo con quien le apetece irse a tomar un café**. Ese amigo con el que pasas un rato, sales habiendo aprendido algo... ¡y con ganas de más!

CERCANOS **DESENFADADOS** **MOTIVADORES** **AVENTUREROS** **DIVERTIDOS**

Tono cercano, familiar y aspiracional. Divertidos cuando toca, **sin caer en graciosillos**.

STORYTELLING · EL VIAJE

«Aprender inglés también es **emprender un viaje**.»

Nuestro universo conecta con la furgo, el roadtrip y la carretera como símbolo de avance: esa estética de viaje por Estados Unidos que encaja con el idioma, la exploración y la idea de vivir el inglés como algo real, útil y lleno de posibilidades.

Rutas **Mapas** **Paradas** **Destino** **Equipaje** **Carretera**

LOGO · VERSIONES Y DESCARGAS

Logotipo en **Libre Franklin Black**, en dos líneas. La Versión Completa es prioritaria; la Simplificada (CW) se usa en espacios reducidos. Solo en blanco o en Azul Charly. Clic en la tarjeta para descargar el SVG.



COMPLETA · NEGATIVA
Blanco (principal)

SVG PNG



COMPLETA · POSITIVA
Azul Charly

SVG PNG



SIMPLIFICADA · NEGATIVA
CW blanco

SVG PNG



SIMPLIFICADA · POSITIVA
CW Azul Charly

SVG PNG

Siempre se usarán los logos facilitados: nunca redibujar ni recomponer el logotipo. Los PNG oficiales del manual (también el de WhatsApp y el de 32 px) van en el kit completo (.zip).



AIRE Y TAMAÑOS MÍNIMOS

El **apóstrofe de Charly's** delimita el área de respeto de la Versión Completa; el **espacio de la C**, el de la Simplificada. Nada puede invadir ese margen.

Charly’s Way

Versión Completa
tamaño mínimo: 100 px de ancho

cw

Versión Simplificada
tamaño mínimo: 16 px de ancho

MAL USO DEL LOGO



No deformar el logo



No rotar el logo



No cambiar de color



No añadir sombras ni contornos



No cortar el logo



Respetar tamaños mínimos



No eliminar ni reordenar



Cuidar el contraste del fondo

COLORES · CLIC PARA COPIAR

Inspirados en el plató: el **Azul Charly** de la pared lisa y el **Naranja Charly** de la pared de ladrillo. El **Oscuro Charly**, casi negro con un viraje azul, viste las versiones en negativo.

PRINCIPAL · 01

AZUL CHARLY

Títulos, recursos gráficos, botones y fondos

HEX 0B89B0
RGB 11/137/176
CMYK 81/30/19/4

PRINCIPAL · 02

NARANJA CHARLY

CTAs, mensajes que resaltar y jerarquías

HEX FF6300
RGB 255/99/0
Texto pequeño: B84700

PRINCIPAL · 03

BLANCO NIEVE

Textos sobre oscuro y fondos

HEX FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0

PRINCIPAL · 04

AZUL OSCURO CHARLY

Textos sobre fondo claro

HEX 243156
RGB 36/49/86
CMYK 96/82/36/32

PRINCIPAL · 05

OSCURO CHARLY

Fondo de las versiones en negativo

HEX 001E27
RGB 0/30/39
Nuevo en 2026

SECUNDARIOS Solo cuando una pieza necesite un color distinto de los principales. Fuera de estas dos paletas no se usa ningún color.

Turquesa Oscuro #105063	Azul Marino #022FBD	Azul Medio #0265C7	Verde Menta #019264	Verde Menta Claro #02BD82	Turquesa #02C7C1
Burdeos #B03413	Fucsia #B01C47	Oliva #B0A51C	Marrón Claro #9C4E01	Café #633200	Oliva Oscuro #635C01
Morado #5813B0	Amarillo #FCC228	Ocre #B08002	Violeta #991CB0	Lila #E876FB	Gris #D9D9D9

El blanco sobre Naranja Charly se queda en **2,98:1**, al límite del 3:1 que pide WCAG para texto grande: el naranja es para **CTAs grandes y en negrita**. Para texto naranja pequeño sobre blanco, usa **#B84700** (5,3:1).

TIPOGRAFÍAS

Oswald da voz a los titulares y mensajes principales; **Albert Sans** lleva subtítulos en negrita, cuerpos de texto y botones. Las dos con todos sus pesos.

DESCARGAR TIPOGRAFÍAS ↓

Oswald

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

ExtraLight Light **Regular** **Medium** **SemiBold** **Bold**

TITULARES · títulos y mensajes principales · vertical y muy legible

Albert Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPp
QqRrSsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Light Regular **Medium** **Bold** **Black** *Itálica*

TEXTOS · subtítulos, cuerpos, citas y CTAs · de Thin a Black

PROBADOR EN VIVO

OSWALD · SEMIBOLD

Ese amigo con el que aprendes inglés

Oswald | Albert Sans | Light | Regular | Medium | SemiBold | Bold | Black | Mayúsculas

COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

La jerarquía del manual para cualquier pieza, del post a la landing. Las mayúsculas ya no son obligatorias: combina mayúsculas, minúsculas y pesos mientras la jerarquía se lea clara.

H1

01

Numerar secciones o un título que deba destacar
Oswald Bold · Naranja o Azul Charly

H2

Título principal de la sección

Título principal cuando el H1 numera la sección
Oswald SemiBold · Azul Charly

H3

Subtítulo o título de párrafo

Títulos de párrafo, subtítulos o separar secciones
Albert Sans Bold · Azul Oscuro

P

Charly es coach y experto en enseñanza del inglés con un método único.

Cuerpos de texto
Albert Sans Regular · Azul Oscuro

Cita

«Ese amigo con el que sales habiendo aprendido algo.»

Frases célebres y testimonios
Albert Sans Itálica · Azul Charly

CTA

EMPEZAR AHORA

Links y textos de botones
Albert Sans Bold MAYÚSCULAS · Naranja Charly

USO ESCRITO DE LA MARCA

MAYÚSCULA Y MINÚSCULA

Charly’s Way

En cuerpos de texto, siempre como figura en el logo: primera letra de cada palabra en mayúscula y con apóstrofe.

MINÚSCULAS · TODO JUNTO

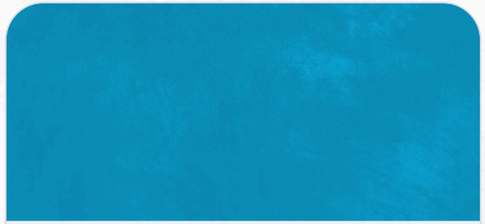
charlysway

Para URLs y direcciones de email: `charlysway.com` · `info@charlysway.com`

RECURSOS GRÁFICOS

Fondos con trama en los colores de marca, la línea Charly's Way y los sellos de garantía. Clic en la tarjeta para descargar.

DESCARGAR FONDOS (.ZIP) ↓



FONDO AZUL CHARLY
JPG con trama · 1922 px
JPG · CON LÍNEA

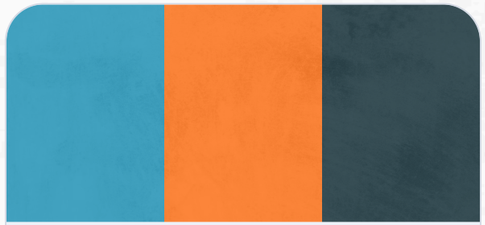
FONDO CLARO
JPG con trama · 1922 px
JPG · CON LÍNEA



FONDO PLATÓ
Franja naranja · 1922 px
JPG



FONDO NARANJA
JPG con trama · 1922 px
JPG



TRAMA
PNG para cualquier color
PNG



LÍNEA CHARLY'S WAY
El camino de Charly · PNG
BLANCA · AZUL



SELLO GARANTÍA 7 DÍAS
PNG transparente · 700 px
COLOR · AZUL · BLANCO · NEGRO



SELLO GARANTÍA 14 DÍAS
PNG transparente · 700 px
COLOR · AZUL · BLANCO · NEGRO

Los fondos son la base de cualquier pieza y la línea se añade encima como complemento. Ningún recurso se usará si resta legibilidad.

FOTOS DE CHARLY

Sin contorno de pegatina y con los iconos de viaje detrás: **azules para fondo claro** y **blancos para fondo azul**. Clic en la foto para descargarla.

Para fondo claro | Para fondo azul



BRAZOS CRUZADOS
Camiseta blanca

WEBP PNG



BRAZOS CRUZADOS
Camisa beige

WEBP PNG



SEÑALA ARRIBA
Camiseta blanca

WEBP PNG



SEÑALA AL TEXTO
Camiseta negra

WEBP PNG



SEÑALA AL TEXTO
Camiseta verde

WEBP PNG



SOLO ICONOS
Composición de viaje

WEBP PNG

En las landings no van ni el contorno de pegatina ni las matrículas: la imagen 2026 es más limpia. Las matrículas pueden seguir en el material de los programas. Los iconos no tienen por qué ir siempre detrás de Charly: repártelos buscando el equilibrio de la composición.

ICONOGRAFÍA

Iconos de viaje en línea redondeada: en **Azul Charly** sobre fondo claro y en **blanco** sobre fondo azul. Clic en un icono para descargar su SVG. La colección irá creciendo.

Azul sobre claro | Blanco sobre azul | LOS 37 ICONOS (.ZIP) ↓



REDES SOCIALES Y DOCUMENTOS

REDES SOCIALES

Posts, stories y portadas usan **siempre** colores, tipografías y recursos corporativos: que cualquier impacto se reconozca como Charly's Way al instante. Única excepción: reposts de contenido ajeno en stories.

DOCUMENTOS

Presentaciones: mismos recursos que el resto de la identidad. **Documentos tipo folio**: fondo blanco en páginas interiores y **marca de agua** del logo para dotarlos de personalidad.

TODO EL KIT, EN DOS CLICS

NOTION · GUÍA COMPLETA

MANUAL DE MARCA

El manual oficial online, siempre al día: marca, logo, colores, tipografías, recursos y creación de visuales.

VER MANUAL →

ZIP · 20 MB

KIT COMPLETO

Logos en SVG y PNG, Oswald y Albert Sans, los iconos, las fotos de Charly, los fondos, los sellos y el manual en PDF, en un solo archivo.

Ddescargar .zip ↓

PARA DISEÑAR CON IA

¿Vas a crear una pieza con Claude, ChatGPT o similar? Pásale este link al agente y aplicará la marca solo: colores, tipografías, logos, fotos, tono y reglas.

`lp.charlysway.com/brandkit/brand.md`

COPIAR LINK